



DOSSIER DE CANDIDATURES DU PROGRAMME INCROYABLE COMMERCE SAISON 2026

Un programme créé et porté par l'association Incroyable Territoire,
en partenariat national avec leboncoin et la Banque des Territoires.

01

Contexte

02

Les objectifs du programme

03

Incroyable Commerce : un programme d'accélération et de soutien aux activités de centre-ville

Etape 1 : mobiliser les parties prenantes

Etape 2 : L'événement de 36H

04

Budget, modalités d'organisation et de candidature

Budget du programme

Modalités d'organisation

Modalités de candidature et de sélection

05

A propos

Incroyable Commerce en chiffres

Contacts et Infos



CONTEXTE

Incroyable Commerce a été créé pour répondre aux enjeux de la revitalisation des centres-villes et centre bourgs. Fort de plus de 50 éditions et de résultats significatifs (installations, pérennité des projets) notre programme revient pour une septième saison en 2026.

La redynamisation des centres-villes et la lutte contre la vacance commerciale en France, particulièrement dans les villes moyennes et petites, sont devenues des enjeux cruciaux pour maintenir l'attractivité et la vitalité de ces territoires. Face à la montée en puissance des centres commerciaux en périphérie et de l'e-commerce, de nombreux centres-villes ont vu leurs commerces traditionnels fermer leurs portes, entraînant une hausse significative des locaux vacants. En 2024, le taux de vacance commerciale moyen dans les centres-villes français se situait autour de 10,64%, mais ce chiffre peut être nettement plus élevé dans certaines villes moyennes et petites, atteignant parfois 15% à 20% ou plus.

Comme en témoignent les engagements pris par le Gouvernement et les positions de nombreuses associations, la revitalisation des centres-villes est devenue une priorité au niveau national. Il s'agit d'un enjeu de cohésion pour les territoires, mais aussi d'attractivité et de qualité de vie.

Pour accompagner ce formidable élan, nous avons décidé depuis novembre 2018, de nous investir en faveur des centres-villes et de leur redynamisation : attirer et installer de nouvelles activités désirées par les consommateurs en faisant vivre aux centres-villes une aventure inédite, fédératrice, humaine et innovante.

Depuis nos débuts, ce sont plus de 700 projets de service, commerce et d'artisanat qui ont été accélérés aux quatre coins de la France, CROM-COM inclus.

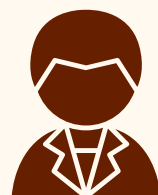
Ainsi la question de la revitalisation des centres-villes se pose comme l'un des enjeux majeurs des équipes municipales. Nous avons alors adapté notre programme en l'ouvrant aux créateurs mais également à des commerçants et artisans déjà en activité ayant des projets de développement, de diversification ou des difficultés. Nous souhaitons leur offrir un espace, un moment privilégié, pour se réinventer et rebondir.

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

Incroyable Commerce est un programme d'accélération et de soutien dédié à toutes les villes, communes et communautés de communes. Il place au cœur du développement économique local le commerce, l'artisanat et les activités de service qui souhaitent s'installer en centre-ville.



Pallier la vacance commerciale : permettre à des créateurs d'entreprise de travailler sur leur projet dans un local vacant du centre-ville afin de créer le coup de coeur.



Rendre les administrés consom'acteurs : notre programme implique directement le consommateur en le rendant acteur de son commerce local à différents moments du programme et à travers la diffusion d'une enquête de consommation.



Fédérer les acteurs du centre-ville : Nous cherchons à fédérer les forces vives de votre territoire autour d'une thématique stratégique, celle de la pérennité du commerce de centre-ville. Acteurs privés, publics et institutionnels seront mobilisés.



Attirer des porteurs de projet en centre-ville : apporter un service inédit aux créateurs pour toucher des prospects sur un large périmètre géographique.



Créer un événement en centre-ville : Le programme permet une couverture médiatique régionale grâce à un événement qui interpellera tous les acteurs privés et publics locaux.



Soutenir la relance des activités en centre-ville : les commerçants ayant souffert de la crise auront l'occasion de réinterroger leurs pratiques et d'adapter leurs offres aux changements de comportement des consommateurs.



INCROYABLE COMMERCE

UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION ET DE SOUTIEN AUX ACTIVITÉS DE CENTRE-VILLE



ÉTAPE 1 : MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

Les premières étapes du programme mobilisent les parties prenantes du commerce de centre-ville. Elles s'établissent 4 à 8 mois en amont de l'événement :

1

Une réunion de présentation du programme aux forces vives du centre-ville : acteurs de l'accompagnement, de la création d'entreprise, experts-comptables, banquiers, agences de communication, propriétaires et élus sont invités à se mobiliser autour du devenir du commerce de centre-ville.

2

Une enquête de consommation est lancée afin de connaître les habitudes et les envies des citoyens. Elle est construite par nos soins et est diffusée par la Ville.

3

Une conférence de presse, un mois avant l'événement, dévoilera les résultats de l'enquête de consommation auprès des médias et l'ensemble des partenaires soutenant la démarche.





ÉTAPE 2 : L'ÉVÉNEMENT DE 36H

NOTRE METHODOLOGIE

L'événement de 36h est le grand temps fort du programme Incroyable Commerce.

Incroyable Commerce veut faire vivre une expérience entrepreneuriale forte aux porteurs de projet, commerçants et artisans des centres-villes afin de les aider à construire ou solidifier leur modèle économique. Pendant un jour et demi, les porteurs de projet vont questionner et enrichir leur projet au contact de toutes les parties prenantes du territoire grâce à notre méthodologie unique.

Le principe de l'événement ? Jusqu'à 12 équipes, composées de porteurs de projet et d'équipiers (étudiants, demandeurs d'emploi...) enrichissent et perfectionnent un projet d'activité (commerce, artisanat ou service) dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition spécialement par les propriétaires et la ville pour l'occasion.

Ils sont accompagnés par des « coachs » qui sont des experts locaux (commerçants, experts de l'accompagnement, banquiers, assureurs, experts comptables, graphistes etc...).

L'événement s'achève par un jury d'experts qui remettra des prix aux participants les plus convaincants.

- Un guide permettant de réinterroger intégralement son business plan afin d'être en phase avec les enjeux du commerce de demain.
- Un protocole d'animation ludique qui permettra de constituer des équipes, d'impliquer les habitants et de livrer une présentation orale devant un jury d'experts.

Le parcours proposé se veut interactif, immersif et vecteur d'énergies positives et collectives comme le commerce de centre-ville se doit de l'être aujourd'hui.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Toutes les activités en cours de création et ayant besoin d'un local ainsi que les activités déjà installées en centre-ville et/ou ayant un projet de développement sont éligibles au dispositif.

1. Les porteurs de projet

Tous les projets allant dans le sens d'une redynamisation du centre-ville sont les bienvenus.

Par soucis de clarté, nous utilisons le terme « porteurs de projet » pour englober tous les acteurs pouvant présenter un projet ou une activité pendant le marathon créatif. Ils peuvent être issus de 3 typologies distinctes :

- **Porteurs de projet** qui souhaitent s'installer en centre-ville, déjà connus ou non par la ville.
- **Commerçants & artisans installés :** des commerçants déjà présents en centre-ville qui ont envie de se diversifier ou de questionner l'activité existante.
- **Associations & acteurs de l'ESS :** installés ou non

2. Les coachs

Les coachs sont les professionnels du territoire. Ils seront présents bénévolement pour faire bénéficier les porteurs de projet de leur expertise lors de l'événement de 36h.

Ils sont mobilisés à travers les différentes phases d'organisation du programme et notamment à partir de la réunion de lancement.

3. Les équipiers

Il s'agit d'étudiants, d'habitants, de demandeurs d'emploi qui souhaitent vivre une expérience entrepreneuriale unique, développer leur réseau ou rencontrer leur futur employeur.



POURQUOI PARTICIPER ?

Les motivations pour participer sont nombreuses et diffèrent en fonction que l'on soit en activité ou en création :



Travailler son business plan



Tester un projet de création en centre-ville



Gagner en visibilité et faire connaître son projet



Rempportez des prix pour faciliter l'installation



Intégrer un local adapté à son activité



Identifier ou valider son marché



Bénéficier de conseils d'experts locaux



Que l'activité soit en gestation, en plein essor ou en perte de vitesse, cet événement aura pour effet de réinterroger tous ses aspects, du concept initial, à la viabilité économique.

REMPORTEZ DE NOMBREUX PRIX

Jusqu'à **12 équipes** se confronteront aux étapes de la création d'activité. Les plus convaincantes remporteront des prix de différents types : accompagnement, formation, heures de conseil, dotations financières, aides aux loyers, réductions bancaires, prévisionnel financier, création d'éléments de communication etc.

Un **vote du public** sera mis en place sur les réseaux sociaux et amènera le consommateur de centre-ville à voter pour l'activité ou le projet qui leur semblera le plus pertinent.





BUDGET, MODALITÉS D'ORGANISATION ET DE CANDIDATURE

BUDGET DU PROGRAMME

RESSOURCES EN TEMPS

Le programme **Incroyable Commerce** exige un engagement financier pour les collectivités locales ainsi qu'une mobilisation de ressources humaines.

Nous évaluons l'engagement des ressources humaines à l'équivalent d'un mois de travail à temps plein durant la mise en place de l'événement puis 50 % d'un équivalent temps plein pendant le dernier mois et demi d'organisation.

La mobilisation des Service communication et Services techniques est à prévoir.



LES DIFFÉRENTES OPTIONS

Toutes les activités en cours de création et ayant besoin d'un local ainsi que les activités déjà installées en centre-ville et/ou ayant un projet de développement sont éligibles au dispositif.

PVD

OPTION 1

Votre commune est labellisée “Petites Villes de Demain” et n’a jamais accueilli l’événement

Le prix du programme est de **20 000 € HT dont 42% sont financés** par la Banque des Territoires sur présentation de la facture (soit **8 333 € HT**).

Chaque ville sélectionnée sera tenue de faire une demande de financement au référent local de la Banque des Territoires qui débloquent la subvention sous présentation de la facture du programme.

ACV

OPTION 2

Votre ville est labellisée “Action Cœur de Ville” et n’a jamais accueilli l’événement

Le prix du programme est de **15 000 € HT**.

Étant donné que les villes ACV sont de plus grande envergure et bénéficient d'équipes disposant de compétences renforcées, le tarif du programme a été ajusté à la baisse pour elles cette année.

PVD-ACV

OPTION 3

Votre ville ou EPCI a déjà accueilli le programme avec la même équipe

D'une part, les équipes de l'EPCI ont développé les compétences et les connaissances en interne pour organiser Incroyable Commerce, d'autre part l'équipe Incroyable Territoire a déjà de bonnes connaissances du tissu professionnel local.

C'est pourquoi le prix du programme pour une réédition est de **10 000 € HT**.

Des coûts supplémentaires attendant directement à l'organisation du programme sont à prendre en compte :

- Le(s) prix de la Ville et/ou de l'EPCI remis aux lauréats
- La campagne de communication locale
- Les repas : petits déjeuner, repas du vendredi midi pour les participants (porteurs, coachs, équipiers) et d'éventuels pots de clôture

Des financements supplémentaires sont possibles :

- Subvention de la région Hauts-de-France : 30%
- Subvention d'autres régions
- Fonds Leader



MODALITÉS D'ORGANISATION

Nous suggérons une période de validation, formation et organisation de minimum quatre mois avant l'événement.

Organisation et animation du dispositif Incroyable Commerce	Période
Réunion de lancement	M-3 à M-6
Construction de la méthode et des outils (enquête)	M-3 à M-6
Accompagnement à la réalisation des outils de communication	M-2 à M-3
Conférence de presse	M-2 à M-1
Accompagnement dans l'organisation et la détection de participants	M-2 à M-1
Réunion de formation des coachs	M-1
Animation du concours de 36h	M

MODALITÉS DE CANDIDATURE ET DE SÉLECTION

LES CRITERES DE SELECTION

Plusieurs critères permettront au comité de sélection d'apprécier la pertinence des candidatures :

- **L'emplacement géographique** : nous souhaitons intervenir selon un maillage géographique national cohérent ;
- **Des actions déjà engagées en faveur du commerce de centre-ville**
- **Une ou plusieurs problématiques identifiées** : les villes les plus fragilisées (taux de vacance commerciale, fermetures récentes ou annoncées d'activités) seront prioritaires
- **Le soutien des acteurs locaux en amont de l'évènement**
- Il est nécessaire que la zone géographique ciblée par l'opération représente **2500 habitants ou plus**. Sans cela, l'équipe ne peut être garante du succès de l'opération. Une unité de lieu devra tout de même être définie pour accueillir l'évènement des 36h.



Ces éléments seront renseignés grâce à l'Annexe 1 du dossier de candidature.

LETTRE D'ENGAGEMENT DU MAIRE ET/OU PRÉSIDENT DE L'EPCI ET UN ACCORD DE PRINCIPE DES PARTIES PRENANTES DU CENTRE-VILLE

Le programme Incroyable Commerce accompagnera les villes dans la mise en place d'une dynamique positive et partagée entre les différents acteurs du commerce. Il ne remplace en aucun cas le travail de proximité qui est fait par les accompagnements locaux à la création d'activité.

Pour accompagner la mise en place du programme dans un climat favorable, nous estimons que la mobilisation des acteurs locaux est essentielle en plus de l'implication de la ville et des élus.

Dans le cas d'un EPCI, le programme pourra cibler des locaux vacants dans plusieurs centres-villes mais une unité de lieu devra être sélectionnée pour l'événement final.

PROPOSITION DE DATES



L'événement s'organise de préférence sur un vendredi/samedi. Il est conseillé de choisir une date adossée à un événement existant pour insuffler une dynamique événementielle.

Nous vous proposons de choisir trois dates à entourer en annexe 3. En fonction des candidatures nous ferons alors au mieux afin de respecter l'un de vos trois souhaits de date.



DOCUMENTS À FOURNIR POUR QUE LE DOSSIER SOIT RECEVABLE :

- Dossier de candidature détaillé (annexe 1)
- Lettre d'engagement du représentant légal et d'éventuels partenaires (annexe 2)
- La sélection de 3 dates sur 2025 (annexe 3)

À PROPOS





Créé en 2024, Incroyable Territoire est une structure du **Groupe SOS**. Incroyable Territoire anime des programmes d'accélération, gère des lieux partagés et dynamise les communautés locales pour stimuler l'innovation, renforcer le tissu économique, la cohésion sociale et promouvoir le développement durable des territoires.

Incroyable Territoire propose une offre diversifiée et opérationnelle pour les collectivités territoriales.

Présence nationale : Paris, Lille, Bordeaux
Plus de 80 clients (collectivités, villes)



La Banque des Territoires est une direction de la Caisse des dépôts et consignations. Elle regroupe les offres de la Caisse des dépôts et de ses filiales au service des territoires pour **apporter des solutions de financement et d'accompagnement** sur mesure à tous ces clients : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques.



Partenaire privé national du programme

Leboncoin, **1er site de vente entre particuliers en France**, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2e site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques. leboncoin a été élu 4e entreprise la plus utile selon les français et marque française préférée des millenials, qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien.

Leboncoin offrira pour chaque édition : un prix à l'un des lauréats : 1250 € de publicité géolocalisée

INCROYABLE COMMERCE EN CHIFFRES

LES CHIFFRES MON INCROYABLE COMMERCE 2019 À 2024

831
projets

de commerce, d'artisanat ou
de service accompagnés
Soit environ 8,4 projets par ville.

87 éditions
organisées

50 %
de créations
entre 2019 et 2023

avec un taux de pérennité de + 80 %
à date

Alimentaire et métiers de bouche 20%

Culture - Loisirs 16%

Services divers 16%

Restauration 14%

Eqpt de la personne 12%

Santé - Bien-être 10%

Autre 7%

Eqpt maison 5%

1500 partenaires
locaux
mobilisés

17 par ville en moyenne

prix
remis

+ de 500

60%

des créateurs sont des femmes

C'est près de deux fois la
moyenne française !



LES TENDANCES QUI INSPIRENT LES FUTURS CRÉATEURS



Bio et local



Numérique



Atelier découverte



Personnalisation



Seconde main



Zéro déchet

2134
coachs

équipiers
1150

CONTACTS ET INFOS



Ella BASSLER

Coordinatrice des
programmes d'accélération



06 87 64 37 44



ella.bassler@incroyable-territoire!.com



Anthony PUPPO

Responsable du développement



06 21 53 77 45



anthony.puppo@incroyable-territoire!.com

Notre site internet est à votre disposition. Vous y trouverez toutes les informations nécessaires ainsi qu'un aperçu des différentes villes ayant accueilli le programme depuis 2019.

Incroyable Territoire : <https://incroyable-territoire.com/>



ANNEXE 1 : LE DOSSIER DE CANDIDATURE

1 – Identité du candidat

Ville ☐

EPCI ☐

- Nom de la collectivité :

.....

.....

- Identité du représentant légal :

.....

.....

- Adresse :

.....

.....

- Téléphone Mail

- Situations géographique et démographique :

– Département :

– Région :

– Nombre d'habitant dans la zone géographique ciblée :

2 - Identité du responsable du dispositif en local :

- Prénom & Nom :

- Poste occupé :

- Adresse :

.....

.....

Téléphone : Mail :

3 – En quoi notre programme est-il pertinent pour votre centre-ville ? Vient-il outiller des actions existantes ? Avez-vous déjà mis en place des initiatives ? Citez-en quelques-unes

.....

.....

.....

.....

.....

4 – Quelles sont vos attentes concernant notre programme ? A quels enjeux souhaitez-vous répondre en mettant en place notre programme ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5 – Quel est votre taux de vacance commerciale en centre-ville ? Comment pouvez-vous l'expliquer ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6 – D’autres éléments à nous partager ? Vous pouvez utiliser ces quelques lignes pour nous faire part de tous projets, bonnes pratiques etc... d’ores et déjà mise en place pour servir ces enjeux de dynamisme socio-économique au niveau local.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANNEXE 2 : LES LETTRES D'ENGAGEMENTS

En candidatant au programme *Incroyable Commerce*, vous engagez votre collectivité et votre équipe dans l'organisation du programme durant l'année 2026. Incroyable Commerce est une expérience unique en France mais qui demande un investissement certain de la collectivité et de l'équipe organisatrice.

C'est pourquoi nous vous demandons d'appuyer votre candidature pour la saison 2026 avec **une lettre d'engagement signée par le ou les représentants légaux de la structure qui portera le programme.**

Optionnel → Afin d'appuyer votre dossier, nous vous invitons à nous remettre également une lettre d'engagement d'acteurs pouvant avoir un rôle clef dans le dispositif :

- Les chambres consulaires (CCI & CMA)
- France Travail
- L'Association des Commerçants
- Tout autre acteur de votre écosystème lié au commerce et/ou à l'entrepreneuriat qui vous semblera nécessaire

MODELE DE LETTRE D'ENGAGEMENT

Je soussigné(e), Madame, Monsieur,..... certifie exactes et sincères les renseignements donnés dans ce dossier et m'engage, si ma collectivité est retenue par le comité de sélection Incroyable Commerce, à :

- (i) mettre en place une édition du programme sur mon territoire en 2026 ;
- (ii) collaborer à la rédaction d'un manifeste en faveur d'un commerce de centre-ville résilient ;
- (iii) contribuer à la construction d'une plateforme expérimentale de ressources à destination des commerçants et artisans de mon centre-ville.

J'atteste, de plus, avoir échangé avec les différentes parties prenantes du centre-ville de mon territoire :

- ☐ le corps consulaire (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'agriculture)
- ☐ l'association de commerçants de centre-ville (si plusieurs, la plus importante)
- ☐ France Travail

et avoir obtenu un accord de principe sur leur collaboration au programme Incroyable Commerce.

Fait à

Date :

Signature : nom et qualité du signataire

ANNEXE 3 : CALENDRIER

CHOIX DES DATES PROPOSEES

Les jours recommandés pour organiser l'événement s'étalent du 29 mai au 5 décembre 2025, hors mois d'août, jours fériés et ponts éventuels. Nous recommandons de l'organiser sur un **vendredi & samedi**.

Vos choix de dates nous permettront de répartir les éditions sur l'année. **Nous vous remercions de choisir trois dates en entourant les propositions, idéalement de mois différents, et de justifier cette demande.**

Nous vous recommandons d'entourer les dates qui correspondent à des périodes d'affluence dans votre centre-ville (événement, soldes, grande braderie etc.) ;

Avril		10-11 avril	17-18 avril	24-25 avril
Mai				29-30 mai
Juin	5-6 juin	12-13 juin	19-20 juin	26-27 juin
Juillet	3-4 juillet			
Septembre			18-19 septembre	25-26 septembre
Octobre	2-3 octobre	9-10 octobre	16-17 octobre	23-24 octobre
Novembre	6-7 novembre	13-14 novembre	20-21 novembre	27-28 novembre
Décembre	4-5 décembre			

• 1 :

.....

• 2 :

.....

• 3 :

.....

Le dossier de candidature est à retourner au plus tard le 18 décembre avant minuit et sera complété des pièces justificatives ci-dessus et à envoyer à l'une des adresses suivantes :

- Par email : contact@incroyable-territoire.com