

incroyable
TERRITOIRE
GroupesOS



La Galerie

« Un commerce partagé au cœur de votre territoire »



22/01/2026

Incroyable Territoire

Notre conviction

Il n'y a pas de territoires sans potentiel, seulement des potentiels à révéler.

Notre mission

Libérer les énergies locales et aider collectivement les projets à émerger !

Nos valeurs

- Nous croyons en la puissance du collectif
- Nous plaçons l'humain au cœur de chaque projet
- Nous croyons en une énergie optimiste et contagieuse
- Nous ne faisons pas que rêver l'avenir, nous le construisons

« Le Groupe SOS étend son action en faveur de la redynamisation des territoires » !





Bilan de 5 années

111

éditions organisées

1004

projets accompagnés

Plus de
3300

partenaires mobilisés

Enjeux des territoires

Redynamiser l'offre commerciale

- Réduire les locaux vacants
- Diversifier les commerces
- Éviter la mono-activité
- Comblers les « trous » dans les rues commerçantes

Rendre les locaux accessibles

- Maîtriser les loyers
- Faciliter l'installation des commerçants
- Adapter les surfaces (locaux trop grands ou vétustes)

Créer du flux et de l'attractivité

- Animer les rues
- Construire une identité commerciale forte
- Soigner les rez-de-chaussée et les vitrines
- Offrir une expérience agréable et vivante

Freins pour les entrepreneurs

Trouver et exploiter le bon local

- Emplacement et visibilité
- État du local et travaux à prévoir
- Normes (accessibilité, sécurité – ERP)
- Bail commercial (durée, garanties)
- Autorisations liées au local (enseigne, terrasse)

Sécuriser le financement

- Apport personnel
- Trésorerie de démarrage
- Gestion des stocks et du BFR
- Hausse des charges (énergie, assurances)

Comprendre la demande locale

- Pouvoir d'achat des habitants
- Concurrence (zones commerciales, e-commerce)

Gagner en visibilité et en attractivité

- Communication et marketing local
- Présence digitale (réseaux sociaux, Google, site)

Les Galeries de centre-ville !



Bilan 2025

1

Boutique ouverte depuis 2 ans à
Vitry le François

2

Nouvelles boutiques dans des
villes PVD

- **Barbezieux Saint Hilaire**
- **Noyon**

3

Nouvelles boutiques dans des
villes ACV

- **Cambrai**
- **Chaumont**
- **Mende**



Les Galeries de centre-ville, de véritables incubateurs de commerce

... pour lever le principal frein à la création d'une activité commerciale



✓ Superficie adaptée au besoin réel du projet

✓ Loyer modéré

✓ Flexibilité contractuelle

✓ Accompagnement sur-mesure

✓ Une présence tournante

✓ Faire et apprendre ensemble

✓ Communication mutualisée

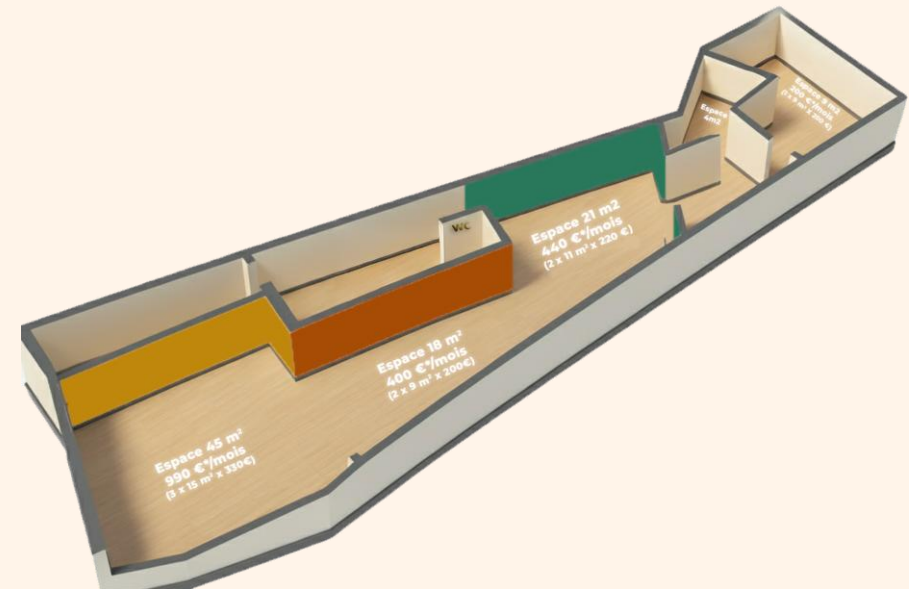
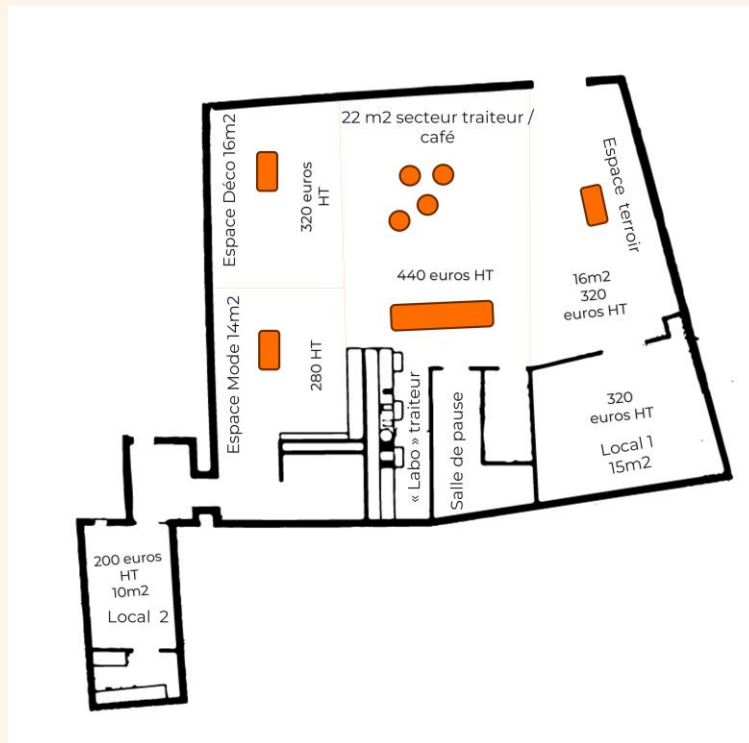
✓ Facilité d'installation avec une prestation tout compris



Phase 1 - Activation d'une Galerie

Etape 1 : Etude de faisabilité (sur 3 locaux maximum)

- Modèle économique
- Esquisse de l'aménagement d'une boutique avec réemploi/ modification du mobilier existant
- Avant-Projet Sommaire – Déclaration préalable



Phase 1 - Activation d'une Galerie

Etape 2. Recherche et formation des locataires

- Réunion de lancement pour fédérer les partenaires locaux
- Réalisation du kit de communication et de l'appel à candidatures
- Conférence de presse
- Option : Concours de création de projets
- Formation merchandising et communication



incroyable
TERRITOIRE

La Galerie Barbezilienne

Boutique partagée en centre-ville de Barbezieux-Saint-Hilaire

Un espace de vente modulé et accessible, avec un loyer modéré, idéal pour celles et ceux qui souhaitent tester, lancer ou développer leur activité.

Il reste une place pour un commerçant permanent et des espaces pour les producteurs locaux.

Intéressé ? Contactez
Ella Bassier au 06 87 64 37 44

En partenariat avec:

4B **BANQUE des TERRITOIRES** **Barbezieux SAINT-HILAIRE** **La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe**

Ne pas utiliser sur la voie publique - réservé aux nos seuls



Découvrez
les premiers entrepreneurs de la boutique

Laetitia OUCHAUD
Art-thérapeute évolutive et peintre intuitive, j'accompagne chacun à rencontrer et apaiser son enfant intérieur grâce à la créativité comme voie de transformation.

Lola THIBAUD
Esthéticienne spécialisée en massage bien-être, soins du visage et rituels personnalisés, créations artisanales et sélection de bijoux & accessoires de mode.

Yves POIRET
Apy,archi, agence d'architecture vous accompagne pour vos projets de rénovation, extension ou bâti neuf, avec l'œil de l'architecte attaché au patrimoine.

Delila AMMOUR
Traiteur orientale passionnée, je vous propose apéros dinatoires, pâtisseries gourmandes et plats chauds du midi, accompagnés d'un vrai thé à la menthe, sur place ou à emporter.

Diana NICHOLLS
Traiteur et pâtissière, je vous propose des apéritifs, plats cuisinés et pâtisseries aux saveurs des îles, à déguster sur place ou à emporter. Également des gâteaux de fête sur commande pour sublimer vos événements.

incroyable
TERRITOIRE

Phase 1 - Activation d'une Galerie

Etape 3 : Travaux et ouverture

- Travaux (Electricité, Plomberie, Peinture, Nettoyage etc.)
- Aménagement de la boutique (mobiliier et électroménager)
- Mise en place des contrats techniques / sécurité
- Rédaction des baux commerciaux et règlement intérieur
- Ouverture officielle & plan de communication (teasing sur les réseaux, invitations partenaires & presse)



Phase 2 – Exploitation de La Galerie

01

La gestion locative : pas de bail, pas de charges (électricité, eau, internet, assurances,...)

→ **Tout est compris**

02

La promotion de la boutique et de ses commerçants

03

L'accompagnement sur-mesure pour des commerçants notamment pour l'animation de leur point de vente en magasin (conférences, animations commerciales, réseaux sociaux).

Une phase de trois ans, reconductible qui équivaut à notre engagement sur le bail commercial (3/6/9).

Notre univers

Un espace polyvalent pour tous



Mode

Prêt-à-porter, bijoux,
maroquinerie, accessoires



Déco

Décoration, art de la table



Alimentation

Traiteur, produits locaux,
petite restauration sur place
ou à emporter



Services & Bien-être

Cosmétiques, massage,
tatouage, activités artistiques
et créatives

Une identité forte



Focus sur le modèle économique

Recettes

1/3

Les
collectivités

1/3

Les
colocataires

1/3

Autres
partenaires

Dépenses

1/3

Loyers
chargés

1/3

Amortissem
ents travaux

1/3

Ingénierie
Incroyable
Territoire

Coût pour la collectivité

- Phase d'activation : 30 k€
- Phase d'exploitation : 20 k€ / an pendant 3 ans (sauf si local communal prêter à l'euro symbolique)

Subventions

- Pour les communes PVD : La Banque des Territoires finance :
 - 50% de la phase d'activation
 - 50% de la 1^{ère} année d'exploitation
- Autres communes : possibilité d'obtenir des financements des antennes régionales de la Banque des Territoire, des Régions, des Communautés de Communes ou d'Agglo

Pour comprendre le
concept cliquez [ICI](#)



incroyable
TERRITOIRE
GroupesOS

incroyable **TERRITOIRE** GroupesOS

**Ensemble,
libérons-les
énergies locales !**



Merci !

www.incroyable-territoire.com